

## PROPOSTA DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ

### Comunicació

El moviment Economia del Ben Comú (ECB) busca canviar el sistema global cap a una economia alineada amb valors ètics. L'ECB imagina una ciència de suport per al canvi ecològic, social i polític necessari per a un món pacífic i sostenible. El Node de Comunicació de l'ACFEBC gestiona la projecció i relació de l'Associació amb l'exterior. Fer-lo amb la màxima eficiència i impacte requereix coneixements i gestió molt acurada dels mitjans disponibles.

### Principals tasques,

A continuació es detallen les principals tasques, però haurà de ser flexible per poder fer-ne d'altres que surtin:

- Participar en el disseny i concreció del pla de comunicació anual
- Liderar i implementar iniciatives de comunicació: web, xarxes socials, esdeveniments...
- Coordinar les sol·licituds i connectar persones interna i externament per dur a terme iniciatives de comunicació
- Respondre a consultes i representar el Node de Comunicació amb adreça de email personal ecogood (es farà soci per càrrec)
- Organitzar i liderar reunions de xarxes en línia i presencials
- Participar en reunions de l'ACFEBC amb Junta, Coordinadora; de la FE EBC pels temes a portar coordinadament; i de l'ECG pels temes de Comunicació Internacional
- Publicació d'un butlletí trimestral per a aquesta comunitat
- Manteniment de l'informe de seguiment de l'àrea de comunicació, resum d'indicadors, impacte i resultats
- Creació i desplegament de logotips i imatges per a iniciatives concretes. Si n'hi hagués pressupost, coordinació de concurs i gestió de proveïdors externs
- Pel que fa a les Jornades anuals:
  - Interacció amb sponsors i participants per a temes de comunicació
  - Suport a equips de treball de les Jornades per publicar a la web
  - Actualització de continguts durant tot 2023
  - Sistematització per repetició anys següents
  - Indicadors i reports de medició d'impacte
  - Coordinació de producció multimedia amb recursos propis i de col·laboradors externs (ITES, T Mata...). 8 produccions en vídeo (incloent les 2 jornades), més producció de notícies i posts en XS

## Perfil

- Coneixements i experiència en Màrqueting i Comunicació
- Formació Màrqueting, ADE o equivalent
- Coneixements en MKT digital: xarxes socials, paid MKT, gestió web...
- Autonomia i gestió proactiva
- Familiarització amb la EBC, l'Associació Catalana
- Coneixements generals de models econòmics alternatius i economia heterodoxa
- Coneixements bàsics en gestió de projectes i relacions públiques
- Fortes habilitats comunicatives i alegria per connectar persones i construir una comunitat
- Obertura i voluntat de col·laboració amb voluntaris
- Afinitat amb valors com la dignitat, la justícia, la solidaritat, la sostenibilitat, la democràcia i el bé comú i un impuls per possibilitar el canvi social
- Experiència a la vora de la societat civil, l'àmbit comercial i l'economia
- Disposició a viatjar
- Idioma de treball català, castellà i anglès

## Termes i condicions

- **Fee brut anual completa de 6.926,48 €** a pagar en base mensual (11 mesos a l'any), per una dedicació aproximada de 20h/ mes
- Horari de treball independent i flexible (possible a domicili) en una comunitat molt dinàmica i viva (moviment social)
- Petit pressupost per a despeses prèvia aprovació
- Contractació com autònom